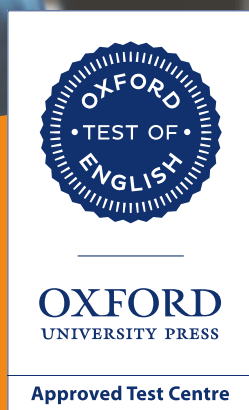


CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR

Màrqueting i publicitat

RANNAR ^{FP}



EL TEU FUTUR, EL NOSTRE COMPROMÍS

Objectius:

Definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i en promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publipromocionals necessaris.

Acreditació

Tècnic superior en Màrqueting i publicitat.

Durada: 2.000 hores 2 cursos acadèmics

1.650 hores en el centre educatiu.
350 hores al centre de treball.
2.310 hores en 2 cursos acadèmics (DUAL).
1.340 hores en el centre educatiu.
970 hores a l'empresa (Contracte laboral /Beca).

Horari:

De dilluns a divendres de 15.00h a 21h .

MÀRQUETING I PUBLICITAT (DUAL)



Àmbit professional i de treball

Aquest professional treballa a departaments de màrqueting, comunicació i gabinets de premsa en qualsevol sector productiu i, principalment, del sector del comerç i màrqueting públic i privat (agències de publicitat, instituts d'investigació de mercat i opinió pública, etc.). Les seves principals funcions són la comunicació, publicitat i els esdeveniments en l'àmbit públic i privat.

Continuïtat

- Altres Cicles formatius de Grau Superior.
- Qualsevol estudi universitari oficial de grau.

Accés als cicles de GS

- Tenir títol de batxillerat.
- Tenir un títol de tècnic/a especialista (FP2), tècnic superior (Cicle Superior) o tècnic (Cicle Mitjà).
- Haver superat el segon curs de batxillerat de qualsevol modalitat de batxillerat experimental.
- Haver superat el curs d'orientació universitària (COU).
- Haver superat el curs específic per a l'accés als Cicles formatius de grau superior (CAS).
- Haver superat la prova d'accés als Cicles formatius de grau superior.
- Haver superat la prova d'accés a la universitat per a majors de 25 anys tenir qualsevol titulació universitària o una d'equivalent.

Empreses col·laboradores

- On els nostres alumnes poden realitzar el crèdit de Formació en Centres de Treball (FCT).
- On els nostres alumnes poden realitzar el mòdul DUAL.

Continguts:

- Atenció al client, consumidor i usuari.
- Disseny i elaboració de material de comunicació.
- Gestió econòmica i financera de l'empresa.
- Investigació comercial.
- Treball de camp en la investigació comercial.
- Llançament de productes i serveis.
- Màrqueting digital.
- Mitjans i suports de comunicació.
- Polítiques de màrqueting.
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting.
- Anglès.
- Formació i orientació laboral.
- Projecte de màrqueting i publicitat.
- Mòdul DUAL.
- Formació en centres de treball.



Sortides professionals

- Assistent del cap de projecte.
- Tècnic/a de màrqueting.
- Tècnic/a de publicitat.
- Tècnic/a en relacions públiques.
- Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública.
- Organitzador d'esdeveniments de màrqueting i comunicació.
- Auxiliar de mitjans en publicitat.
- Tècnic d'estudis de mercat i opinió pública.
- Codificador de dades per a recerques de mercat.

Treballaràs a l'aula:

- Amb grups reduïts.
- De forma pràctica.
- Utilitzant programes de disseny de gestió de xarxes socials: Photosop, Gimp, Genial.ly, Camva, Wix, Infochart, Mailchimp, Hootsuite, Zoho, Google Analytics etc.
- Et prepararàs per obtenir el títol B2, per la Universitat d'Oxford.